



---

# BILANCIO SOCIALE 2020

---

FARMAVALDARNO S.p.A.



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

In questo momento particolarmente difficile per tutti cresce inevitabilmente il ruolo sociale che le imprese rivestono nel proprio territorio. La Farmavaldarno, conscia del proprio ruolo particolarmente delicato ha costituito un punto di riferimento per tutti i cittadini che, soprattutto nel primo lockdown, si sentivano disorientati dal susseguirsi dei terribili avvenimenti. La Farmavaldarno, si è dimostrata all'altezza della situazione confermandosi ancora una volta pilastro del territorio. Il 2020 lo ricorderemo negli annali di storia come l'*anno horribilis* che ha di fatto cambiato la nostra vita, modificandone lo stile i comportamenti a casa come al lavoro. Farmavaldarno è consapevole di essere parte del tessuto sociale non solo per l'attività direttamente svolta, ma anche per tutte quelle attività indirette di sostegno e aiuto che ha imparato a fornire ai cittadini, frutto della lunga esperienza e competenza del nostro personale farmacista, al quale va un profondo e sincero ringraziamento. La consulenza ed il sostegno fornito dal personale in particolare alle persone più fragili e vulnerabili è stato un elemento caratterizzante del nostro operato, un piccolissimo antidoto al distanziamento fisico e mentale al quale siamo stati, e in parte lo siamo tuttora, relegati.

Alla luce di ciò, è più che mai significativo esporre e rendicontare le nostre performance di sostenibilità, soprattutto nella loro dimensione sociale ed economica. Quando parliamo di fattori intangibili che stanno alla base della creazione del valore, stiamo parlando proprio di quegli elementi distintivi che ci hanno permesso, da un lato, di fronteggiare gli effetti della pandemia globale e dall'altro di mantenere risultati economici importanti e confortanti per il futuro. È l'insieme di relazioni che l'azienda intrattiene con i propri stakeholder che costituisce il nostro patrimonio inesauribile da alimentare costantemente nell'ottica di generare valore nel medio-lungo periodo.

Il presente, e per giunta il futuro, si preannuncia più che mai complesso, tuttavia, la nostra stabilità e solidità nelle relazioni dovrà orientarci per preservare quella fiducia che lega la Farmavaldarno con i suoi utenti rinnovandosi quotidianamente.

**Silvia Gori**



## NOTA METODOLOGICA

La stesura di questo documento ha seguito i “Principi di redazione del Bilancio Sociale” riconosciuti a livello nazionale dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS)<sup>1</sup>.

L’adozione dello standard GBS garantisce la completezza e l’attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccogliere, elaborarle e rappresentarle.

Il processo di rendicontazione del Bilancio sociale è stato strutturato nel modo seguente:

### *L’IDENTITÀ AZIENDALE*

È la sezione nella quale si ripercorre rapidamente la storia, il sistema di valori, la missione, le strategie e gli obiettivi, le politiche aziendali per ciascun stakeholder, nonché, l’assetto istituzionale e organizzativo della società. Tale sezione è stata aggiornata con i dati e le informazioni inerenti l’ultimo esercizio sociale e con un paragrafo specifico sul COVID-19.

### *IL VALORE AGGIUNTO*

Questa sezione, costituita sulla base del bilancio d’esercizio 2020, è dedicata all’analisi dei dati economici-finanziari. Contiene due prospetti; il primo relativo alla determinazione del valore aggiunto attraverso un’apposita riclassificazione del conto economico, il secondo concerne la distribuzione del valore aggiunto tra gli stakeholder. In particolare viene evidenziato il valore aggiunto quale margine di ricchezza economica realizzata e distribuita dalla Farmavaldarno SpA nel 2020. I valori analizzati all’interno della sezione considerano come arco temporale il triennio 2018-2020, al fine di consentire una comparazione nel tempo.

### *IL VALORE SOCIALE DI FARMAVALDARNO*

In questa sezione sono rappresentati i flussi di scambio con i principali interlocutori della Farmavaldarno SpA, nonché i principali indicatori di performance per ciascun stakeholder chiave per il triennio 2018-2020.

Per ogni categoria di stakeholder trattata sono stati definiti gli impegni di miglioramento, sulla base di una griglia riportante gli obiettivi dell’esercizio precedente, le azioni intraprese volte al raggiungimento degli obiettivi, ed infine gli obiettivi futuri dell’azienda. In altri termini sono state esplicitate le politiche adottate nel 2020 mirando, attraverso il richiamo agli impegni espressi nella parte sull’identità, a ricercare la coerenza con gli obiettivi dichiarati.

---

<sup>1</sup> Il GBS è un’associazione di ricerca no-profit (composta da membri del CNDCEC e ASSIREVI) la cui missione è quella di promuovere e sviluppare la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile delle organizzazioni al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionali ed internazionali.

## L'IDENTITÀ AZIENDALE

### LE PRINCIPALI TAPPE DELLA NOSTRA STORIA

#### ➤ 2003

Nasce Farmavaldarno S.p.A. su iniziativa del Comune di Figline Valdarno con il coinvolgimento di alcuni farmacisti nella compagine sociale. Pertanto vengono conferite alla Farmavaldarno S.p.A. le farmacie comunali "Matassino" e "Serristori"

#### ➤ 2004

Entra nella compagine sociale il Comune di Cavriglia con la conseguente apertura della farmacia di S. Barbara;

#### ➤ 2006

Entra nella compagine sociale il Comune di Reggello con la conseguente apertura della farmacia di Leccio.

#### ➤ 2011

Aprire la Parafarmacia Valdarno all'interno del punto vendita Unicoop Firenze a Figline Valdarno.

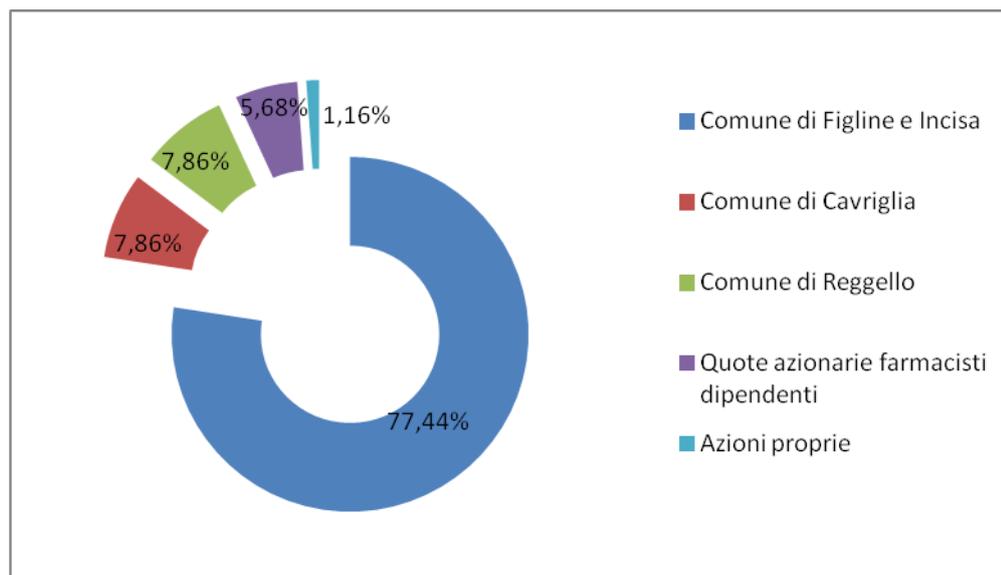
#### ➤ 2013

Aprire la farmacia di Vacchereccia, proiezione della farmacia di Santa Barbara, al servizio degli abitanti della frazione del Comune di Cavriglia.

#### ➤ 2015

aprire la Parafarmacia "Girasole" all'interno dell'omonimo Campeggio, al servizio degli ospiti del Campeggio e di tutti i cittadini.

**Il Capitale sociale è ad oggi così suddiviso:**



## L'ATTIVITÀ SVOLTA

L'attività "core" di Farmavaldarno è la gestione delle farmacie e parafarmacie dei Comuni soci. Molteplici sono i servizi erogati connessi alla tutela sanitaria, all'informazione ed educazione per il corretto uso dei farmaci.

### I punti vendita sono così distribuiti:

#### COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO

Farmacia Matassino, Farmacia Serristori, Parafarmacia Valdarno (presso la "Coop" di Figline Valdarno) e Parafarmacia Girasole (c/o l'omonimo campeggio)

#### COMUNE DI CAVRIGLIA

Farmacia Santa Barbara e Proiezione Farmaceutica Vacchereccia.

#### COMUNE DI REGGELLO

Farmacia Leccio.

Farmavaldarno gestisce anche ambulatori medici, composti da medici di base e specialisti, in idonee strutture a che offrono ai cittadini servizi e ambienti comodi e accoglienti, privi di barriere architettoniche, dotati di una segreteria che organizza le visite. Nel 2020 sono stati 25 i medici complessivamente coinvolti. **Gli ambulatori sono così ubicati:**

#### COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO

Locali adiacenti alla Farmacia Serristori e adiacenti alla sede amministrativa.

#### COMUNE DI REGGELLO

Locali ubicati in località Matassino.

#### COMUNE DI CAVRIGLIA

Locali posti nella Proiezione Farmaceutica di Vacchereccia.

Il fatturato del 2020 pari a 6,1 milioni ha visto una riduzione del 3,5% rispetto allo scorso esercizio. Tale riduzione è dovuta in parte al fenomeno della diminuzione generalizzata di acquisto dei farmaci riscontrato in Italia già da alcuni anni; a ciò occorre aggiungere la conseguenza negativa del Covid-19 che, sebbene in parte contenute dall'azienda, hanno contribuito a peggiorare ulteriormente il dato relativo alle vendite complessive. L'effetto della riduzione del fatturato è stato marginalizzato, dagli alti livelli di redditività che hanno portato al conseguimento di un risultato economico positivo nonostante tutto.

L'art.6, comma 2, del D.Lgs. 175/2016 richiede che le partecipate predispongano specifici programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale e ne informino l'assemblea a chiusura dell'esercizio. Di seguito si riassumono in forma tabellare i risultati positivi emersi per il 2020:

	INDICATORE	Risultato 2020
1	Rotazione del magazzino	5,9 
2	Risultato di gestione	Positivo per euro 75.236
3	Incidenza dei risultati di esercizio sul patrimonio netto	Sempre Utili triennio 2017-2020
4	Grado di autonomia patrimoniale	2,96 
5	Sostenibilità del debito	7,88 

Di seguito, oltre ai ricavi, riportiamo alcuni delle grandezze economico finanziarie più significative della società nel corso del triennio:

(€)	2018	2019	2020
Ricavi dalle vendite	6.434.142	6.396.399	6.172.153
Totale attivo	4.689.183	4.705.548	4.761.159
Patrimonio netto	2.982.134	3.087.427	3.134.747
Risultato operativo	153.150	132.419	75.236

## LA GOVERNANCE E IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

### GLI ORGANI DI GOVERNANCE

La società ha un modello di amministrazione e controllo tradizionale.

Il Consiglio di amministrazione nominato nel 2018 è composto da tre membri: Silvia Gori Presidente, Alessandro Camiciottoli (cooptato in data 17.01.20 a seguito delle dimissioni di Sauro Rofani) e Arianna Bagiardi consiglieri. Il compenso del CDA per l'esercizio 2020 è stato pari a 30.958 euro.

Gli organi di controllo nominati nel 2019 sono rappresentati dal Collegio Sindacale formato da tre membri effettivi (Lorenzo Navarrini presidente, Meri Gattari e Elena Mengozzi componenti) e dal Revisore Legale (Simone Terenzi).

Il compenso di tali organi per l'esercizio 2020 è stato pari a 26.208 euro.

### MODELLO ORGANIZZATIVO 231

#### LA MISSION:

**“CONIUGARE EFFICACIA ECONOMICA ED EFFICIENZA DEL SERVIZIO A VANTAGGIO DELLA COLLETTIVITÀ”**

**La sostenibilità della dimensione economica è di fondamentale importanza per un'azienda controllata dal pubblico in quanto essa rappresenta una prerogativa essenziale per erogare servizi di qualità a vantaggio di tutti gli utenti del territorio, senza gravare sulle risorse pubbliche. La dimensione sociale attraverso il coinvolgimento degli stakeholder fa sì che la Farmavaldarno possa essere sempre più un pilastro sicuro e affidabile a garanzia e tutela del cittadino.**

Il modello di gestione cosiddetto “Modello 231”, è stato adottato da Farmavaldarno nel 2016 con lo scopo di predisporre un sistema strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo (preventivo ed ex post) che avesse come obiettivo la riduzione del rischio di commissione dei reati amministrativi e penali, mediante l'individuazione delle “Aree di attività a rischio” e dei “Processi strumentali”.

Il processo portò ad identificare e circoscrivere i rischi di commissione di possibili reati ai seguenti ambiti operativi inerenti l'attività della società: *rapporti con i fornitori, assunzione dei dipendenti, erogazioni liberali, acquisti da aziende e grossisti e omaggi*

L'art. 6, comma 1, del Decreto prevede che la funzione di vigilare e di curare l'aggiornamento del modello sia affidata ad un Organismo di Vigilanza (ODV).

In esito alle dimensioni particolarmente ridotte della società, alla struttura organizzativa estremamente contenuta e alla natura dell'attività esercitata, è stato ritenuto opportuno individuare tale Organismo nel Collegio Sindacale.

All'Organismo di Vigilanza sono affidati i seguenti compiti:

- vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello;
- curarne l'aggiornamento.
- L'Organismo di Vigilanza riferisce in merito all'attuazione del Modello e all'emersione di eventuali criticità.

Costituisce parte integrante del modello anche il cosiddetto “Piano anticorruzione” ai sensi dell'art. 1, comma 5 della Legge 6 novembre 2012, n. 190, recante le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione. Il responsabile della prevenzione della corruzione (RPC) è rappresentato dal dott. Sauro Rofani. Nel corso del 2020, così come accaduto nei precedenti esercizi, non sono state rilevate segnalazioni da parte dell'ODV. Nel 2020 l'azienda ha pubblicato un avviso esplorativo per l'individuazione di professionisti da interpellare per l'affidamento di servizi tecnici in ambito architettonico. Sono stati ricevuti 5 curricula che verranno utilizzati all'occorrenza.

## COVID-19

La Farmavaldarno SpA in conformità a quanto previsto all'articolo 17, comma 1 lettera a) del D.Lgs. 81/2008 ha provveduto all'elaborazione di un documento riguardante la valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori in relazione alla diffusione del virus SARS-CoV-2 causa del COVID-19. Tale documento costituisce un'integrazione del Documento di Valutazione dei Rischi generale dell'azienda.

Queste le misure di prevenzione e protezione adottate:

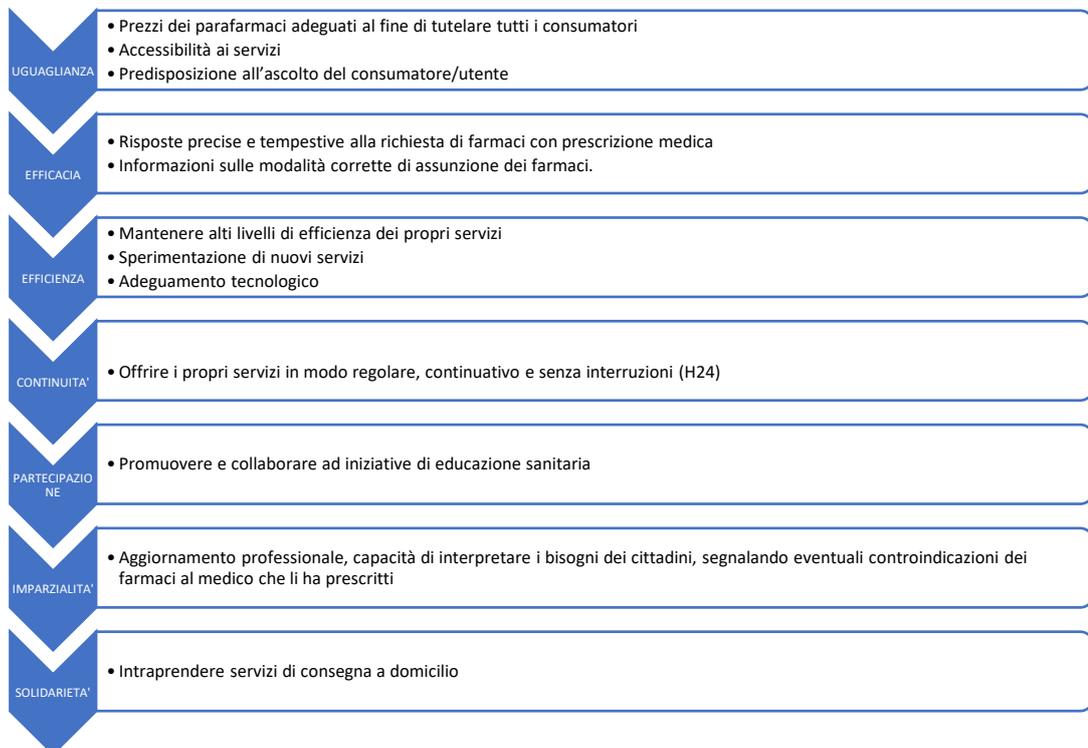
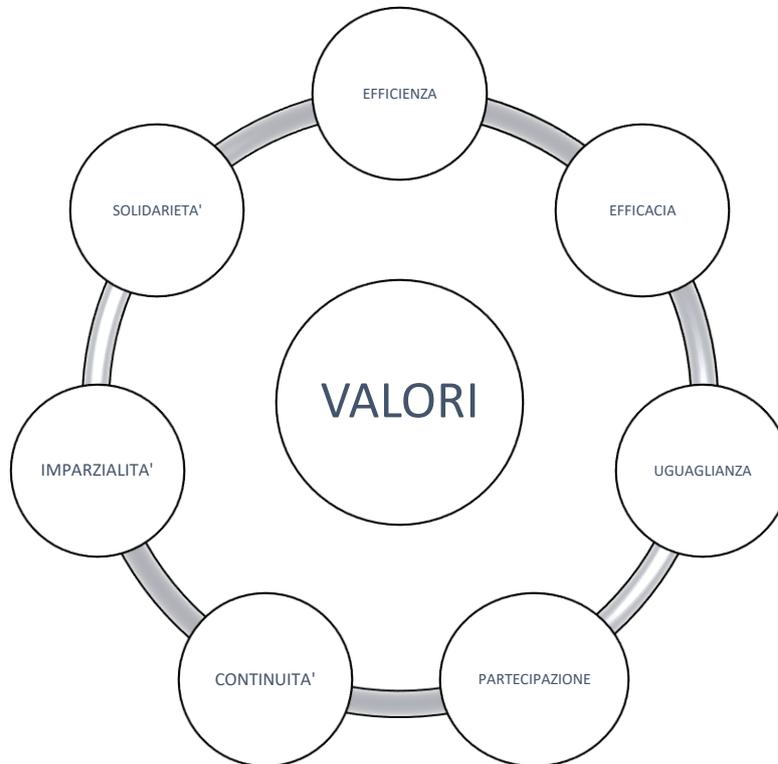
- Formazione e informazione; comunicazioni ai lavoratori e, mediante idonea cartellonistica, a tutte le persone che a vario titolo frequentano le attività, circa i comportamenti da adottare per la tutela della propria salute e delle altre persone vicine.
- Organizzazione del lavoro; sospensione temporanea dei servizi alla persona, allestimento delle sale riunioni per videoconferenze sia per ciò che attiene gli incontri del CdA che per le riunioni con i direttori.
- Regolamentazione degli accessi; utilizzo della mascherina per accedere ai locali aziendali, ingresso contingentato, distanziamento interpersonale di almeno 1 metro.
- Allestimento delle aree di lavoro e degli spazi comuni; oltre all'uso contingentato dei locali comuni è stata affissa la cartellonistica con le indicazioni dei comportamenti da assumere, l'installazione delle schermature in plexiglass, messa a disposizione di liquidi disinfettanti per l'igiene delle mani.
- Pulizia e sanificazione dei locali e dei mezzi aziendali, restituzione delle bombole di ossigeno previa accurata sanificazione e utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI) da parte degli operatori.

La società, a prescindere dalla normativa successivamente adottata, ha implementato fin da subito misure tese a prevenire il contagio come ad esempio:

- la fornitura a tutto il personale di mascherine FFP2, (quando il costo unitario superava i 10 euro);
- l'immediata installazione di barriere in plexiglas nei locali;

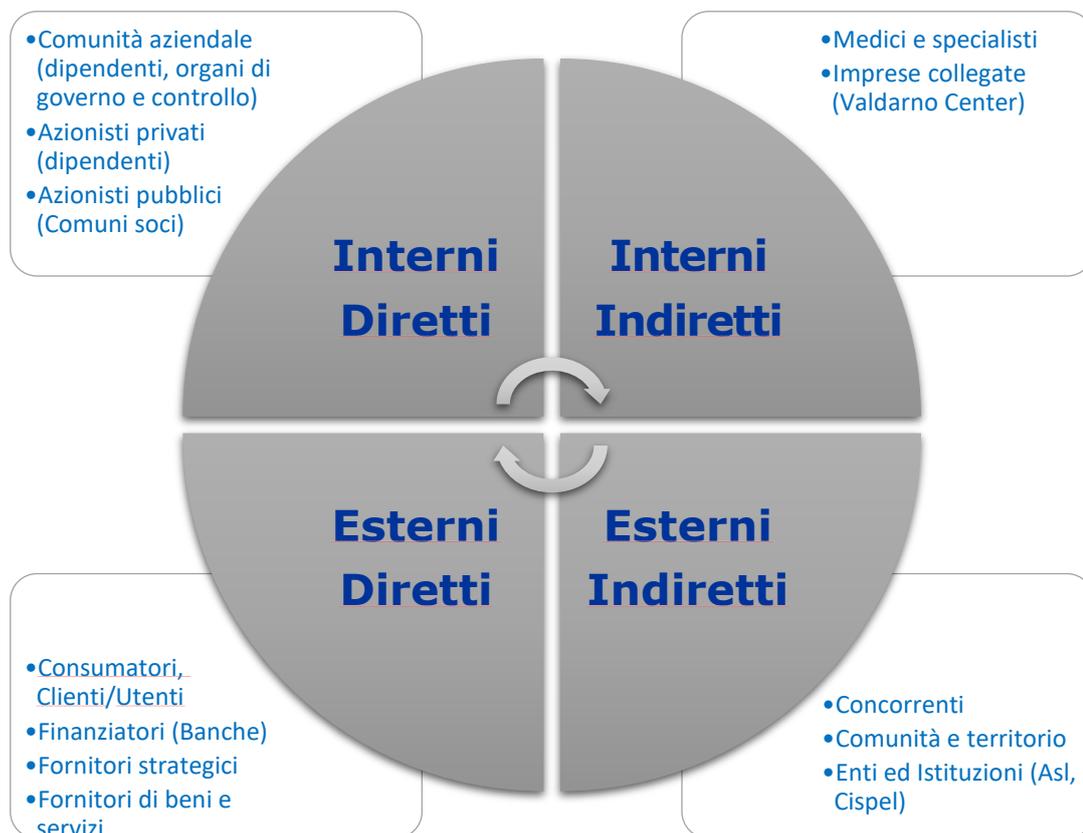
la gestione della turnazione nei punti vendita, assicurando scarsa mobilità tra gli operatori e favorendo la permanenza degli stessi nei punti vendita prestabiliti.

## VALORI E AMBITI STRATEGICI DI FARMAVALDARNO



## LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder della Farmavaldarno sono stati raggruppati in quattro macro categorie sulla base del loro perimetro aziendale interno ed esterno e in alla loro influenza diretta o indiretta.



## INFORMAZIONI AMBIENTALI

Al momento non è previsto un sistema di indicatori che permetta di comprendere in maniera completa e organica la performance ambientale della società, considerato il settore in cui opera la società, è sufficiente informare gli stakeholder sul fatto che Farmavaldarno si occupa dello smaltimento dei rifiuti speciali e dei rifiuti tossici-nocivi, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Per questo motivo l'azienda, nel 2010, ha provveduto ad iscrivere le Farmacie presso l'anagrafe centrale informatica del Sistema Sistri. Farmavaldarno possiede il dispositivo USB ed ha delegato la Società Selin srl ad effettuare tutte le operazioni di ritiro, conferimento, registrazione e smaltimento dei suddetti rifiuti. Farmavaldarno è iscritta all'Albo dei gestori ambientali della regione Toscana nella categoria 3BIS di cui all'art.8 Comma 1 Lettera c) del D.M. 3 Giugno 2014, n.120 (RAEE).

## IL VALORE AGGIUNTO

### IL VALORE AGGIUNTO PRODOTTO E DISTRIBUITO

Di seguito vengono riportati i prospetti contabili di determinazione del Valore aggiunto globale prodotto dalla Farmavaldarno SpA nel corso dell'ultimo triennio.

Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto			
Determinazione Valore Aggiunto	Esercizi		
	2018	2019	2020
<b>Valore della produzione</b>			
Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni	6.434.142	6.396.399	6.172.154
Altri ricavi e proventi	5.124	5.456	1.160
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>6.439.266</b>	<b>6.401.855</b>	<b>6.173.314</b>
<b>Costi intermedi della produzione</b>			
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	4.038.472	4.065.047	3.901.312
Costi per servizi	310.875	316.260	290.729
Costi per godimento di beni di terzi	197.657	192.560	185.665
Oneri diversi di gestione	6.856	7.199	28.086
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>	<b>1.885.406</b>	<b>1.820.789</b>	<b>1.767.522</b>
<b>Saldo componenti accessorie/finanziarie</b>	<b>770</b>	<b>-432</b>	<b>1.295</b>
Ricavi accessori/finanziari	770	1.031	1.295
-Costi accessori/finanziari	-	-1.463	-
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>1.886.176</b>	<b>1.820.357</b>	<b>1.768.817</b>
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	-95.219	-83.864	-84.040
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>1.790.957</b>	<b>1.736.493</b>	<b>1.684.777</b>

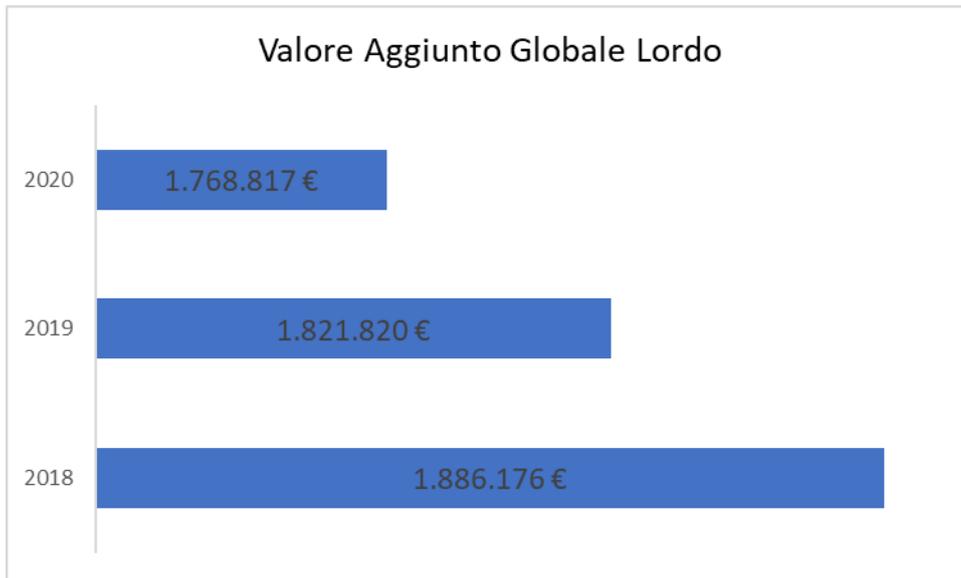


Prospetto di riparto del Valore Aggiunto						
Riparto del Valore Aggiunto	Esercizi					
	2018	%	2019	%	2020	%
<b>A) Remunerazione risorse umane</b>	<b>1.334.332</b>	<b>70,7%</b>	<b>1.298.452</b>	<b>71,3%</b>	<b>1.274.064</b>	<b>72,0%</b>
Personale dipendente	1.276.780		1.246.724		1.216.898	
Organi sociali (Cda-Collegio sindacale)	57.552		51.728		57.166	
<b>B) Remunerazione lavoro autonomo</b>	<b>16.590</b>	<b>0,9%</b>	<b>19.452</b>	<b>1,1%</b>	<b>42.537</b>	<b>2,4%</b>
Liberi Professionisti	16.590		19.452		42.537	
<b>C) Remunerazioni Stato, Enti ed Istituzioni</b>	<b>33.030</b>	<b>1,8%</b>	<b>43.087</b>	<b>2,4%</b>	<b>49.667</b>	<b>2,8%</b>
Imposte dirette e indirette	33.030		43.087		49.667	
- sovvenzioni in c/ esercizio	-		-		-	
<b>D) Remunerazione finanziatori</b>	<b>655</b>	<b>0,03%</b>	<b>539</b>	<b>0,03%</b>	<b>385</b>	<b>0,02%</b>
Interessi e altri oneri finanziari	655		539		385	
<b>E) Remunerazione soci/azionisti</b>	<b>265.965</b>	<b>14,1%</b>	<b>264.716</b>	<b>14,5%</b>	<b>269.755</b>	<b>15,3%</b>
Canoni di concessione	265.965		264.716		269.755	
<b>F) Remunerazione Farmavaldao S.p.A.</b>	<b>231.904</b>	<b>12,3%</b>	<b>189.161</b>	<b>10,4%</b>	<b>131.358</b>	<b>7,4%</b>
Ammortamenti immobilizzazioni materiali e immateriali	95.219		83.864		84.040	
Utile non distribuito (autofinanziamento)	136.685		105.297		47.318	
<b>G) Collettività e ambiente</b>	<b>3.700</b>	<b>0,2%</b>	<b>4.950</b>	<b>0,3%</b>	<b>1.050</b>	<b>0,1%</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>1.886.176</b>	<b>100%</b>	<b>1.820.357</b>	<b>100%</b>	<b>1.768.817</b>	<b>100%</b>

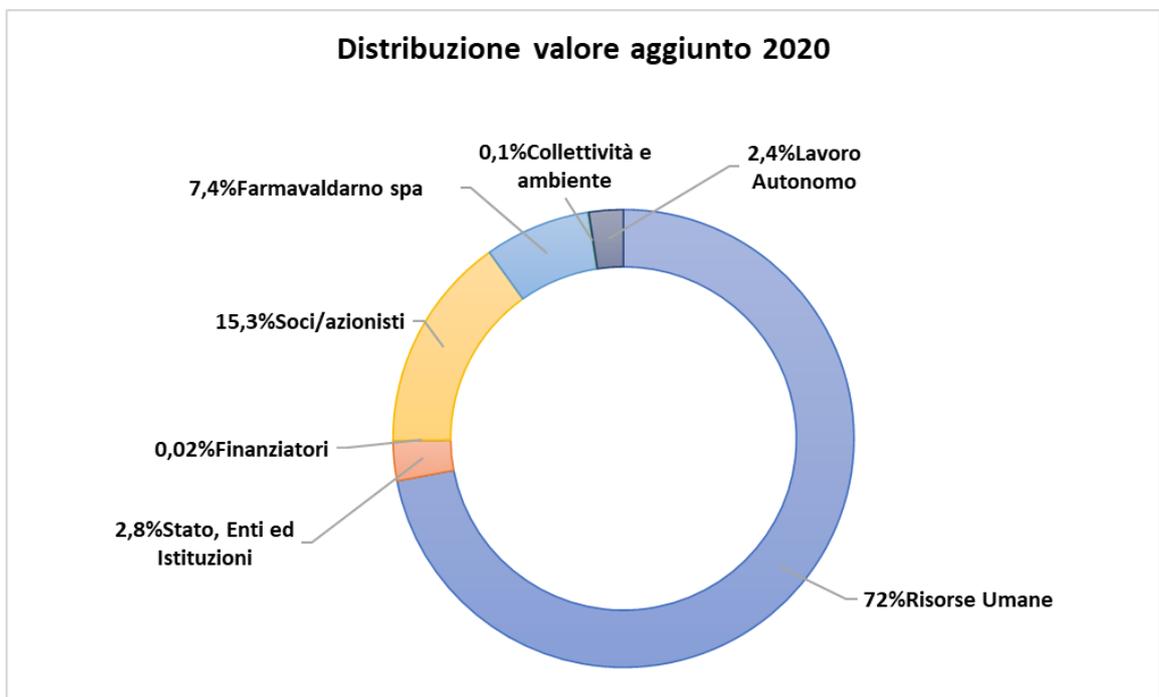
Il Valore Aggiunto generato dalla Farmavaldao SpA nel 2020 è pari a 1.768.817 euro, e registra un decremento del 2,8% rispetto allo scorso esercizio come rappresentato dal grafico sottostante.



*Dati espressi in Euro*



Nel dettaglio vediamo come il Valore Aggiunto è stato ripartito tra i vari Stakeholder che hanno partecipato direttamente o indirettamente al processo produttivo.



- il 72% del Valore Aggiunto, pari a 1.274.064 euro, è stato destinato alle Risorse Umane direttamente sotto forma di stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto e di quiescenza e indirettamente mediante rimborsi spese, buoni pasto e formazione. Rappresenta lo Stakeholder al

quale viene distribuita maggiore ricchezza, a testimonianza della centralità del capitale umano all'interno delle dinamiche aziendali.

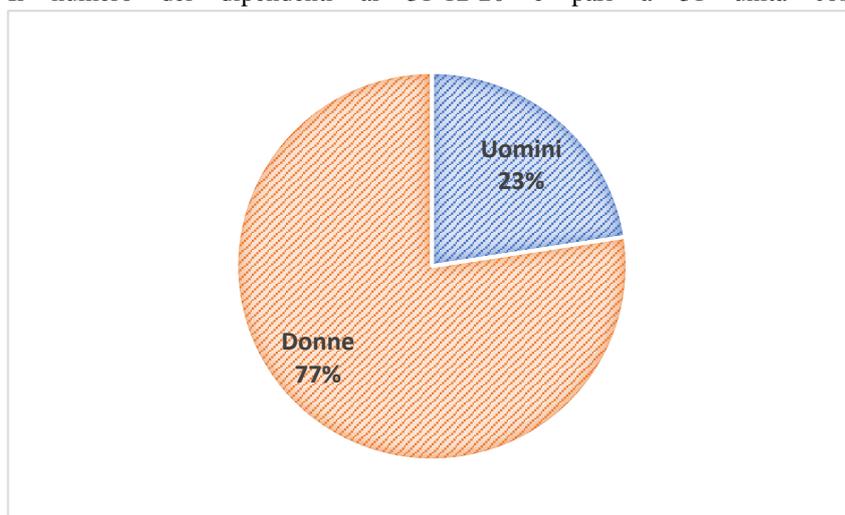
Fanno parte di questa categoria anche i compensi erogati agli organi sociali quali il CdA con i relativi oneri sociali, i rimborsi spesa ed i compensi percepiti dal collegio sindacale e dal Revisore Legale. Rispetto all'anno precedente si registra un leggero decremento dell'1,8%.

- il 2,8%, pari a 49.667 euro, allo Stato, Enti ed Istituzioni, sotto forma di imposte indirette ed imposte sul reddito di esercizio. Si registra un aumento del 15,2% rispetto all'esercizio precedente a causa l'azzeramento totale delle perdite fiscali degli esercizi precedenti.
- Il 7,4%, pari a 131.358 euro, alla Farmavaldarno SpA in termini di autofinanziamento derivante sia dagli utili non distribuiti e che dai costi non monetari rappresentati dagli ammortamenti. Il valore è diminuito rispetto al precedente esercizio di oltre il 30%; ciò è dovuto principalmente alla riduzione del risultato dell'esercizio conseguito nel 2020.
- il 15,3%, pari a 269.755 euro, agli Azionisti Pubblici sotto forma di canoni di concessione. In leggero aumento dell'1,9%.
- lo 0,02%, pari a 385 euro, alle banche sotto forma di interessi passivi.
- l'2,4%, pari a 42.537 euro, ai Lavoratori autonomi sotto forma di compensi.
- lo 0,1%, pari a 1.050 euro, alla Collettività ed Ambiente che ricomprende i contributi alle molteplici iniziative del territorio. La scarsità delle iniziative nell'anno della pandemia ha ridotto sensibilmente tale importo per il 2020 rispetto agli altri esercizi.

## IL VALORE SOCIALE DI FARMAVALDARNO

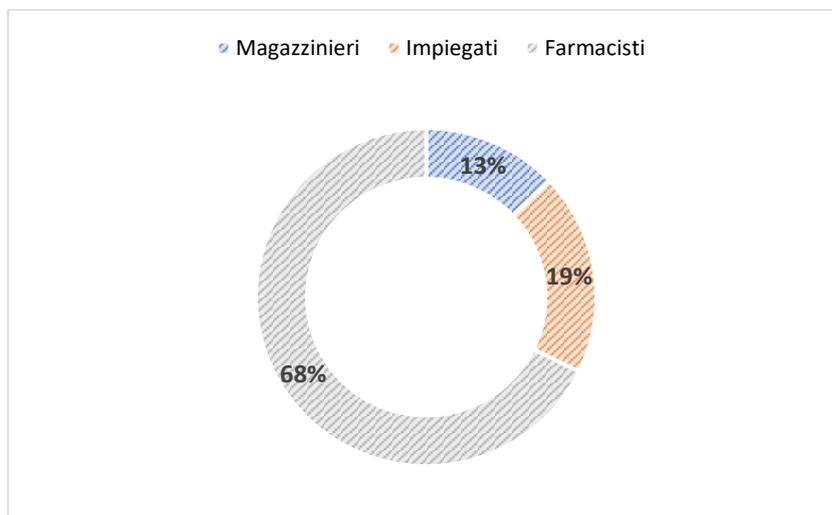
### VALORE PER I NOSTRI DIPENDENTI

Il numero dei dipendenti al 31-12-20 è pari a 31 unità così suddivisi per genere:



Tradizionalmente in Farmavaldarno SpA, per la tipologia di attività svolta, è sempre stata presente una componente maggioritaria di dipendenti donne, in particolare per ciò che attiene direttamente ai farmacisti in servizio.

L'organico è così ripartito:



La Farmavaldarno SpA mantiene la sua tradizionale vocazione territoriale, in quanto la maggioranza dei dipendenti risiede nei luoghi di riferimento dell'azienda stessa.

Per ciò che attiene al personale farmacista composto da 21 dipendenti i quali sono in prima linea nell'erogazione dei servizi, si delinea la seguente struttura interna

- 4 direttori
- 1 vicedirettore
- 16 collaboratori farmacisti

Il numero di farmacisti in ogni punto vendita è così distribuito:

- Leccio (1,5);
- Santa Barbara (2);
- Vacchereccia (1);
- Parafarmacia (3,5);
- Serristori (3,5);
- Matassino (8,5);
- Parafarmacia Girasole (1)

Rispetto all'esercizio precedente si denota un aumento di due dipendenti, riportando a 31 il numero complessivo dei dipendenti come nel 2018. Al di là dei dipendenti formalmente contrattualizzati dobbiamo specificare innanzitutto che l'ulteriore impiegata assunta è legata ad una sostituzione temporanea per maternità. Inoltre, a novembre un farmacista ed un magazziniere hanno abbandonato temporaneamente l'attività, in quanto appartenenti a categorie fragili.

Benché l'attività dell'azienda si sia complessivamente ridotta a causa della pandemia, è stato ritenuto opportuno assumere ulteriore personale farmacista a tempo determinato al fine di permettere una maggiore turnazione, resa necessaria a causa delle frequenti defezioni del personale, causate dagli effetti diretti o indiretti (es. quarantena obbligatoria) del Covid-19.

Gli indicatori relativi al personale si mantengono piuttosto costanti nel corso dell'intero triennio. Nel 2020 si segnala un aumento del tasso di sindacalizzazione che passa dal 23% del 2018 al 32% del 2020 e un tasso di assenteismo del 27% come nel 2018 ma in aumento rispetto al 22% del 2019. Anche nel 2020, non sono

stati presi provvedimenti disciplinari a carico dei dipendenti, né si sono registrati reclami dei dipendenti verso la società. L'età media del personale si è mantenuta stabile a 43 anni. Tra i dipendenti è presente una sola persona iscritta in categorie protette.

In sintesi, riportiamo di seguito i più significativi indicatori riguardanti il personale di Farmavaldarno SpA.

INDICATORI	2018	2019	2020
Totale dipendenti	31	29	31
Costo del personale	1.260.318	1.227.574	1.195.087
Costo del personale sul Valore Aggiunto Globale Lordo	66,8%	67,4%	67,7%
Numero di incontri con il personale	10 (solo con i direttori)	10 (solo con i direttori)	10 con i direttori, 2 con i magazzinieri
% di sindacalizzazione	23%	17%	32%
Anzianità media (espressa in anni)	7	8	9
Tasso di assenteismo	27%	22%	27%

### Formazione

Nel 2020, oltre all'acquisizione dei 30 crediti E.C.M. (Educazione Continua in Medicina) obbligatori per il personale farmacista, la società ha adempiuto alla formazione obbligatoria mediante l'aggiornamento inerente la sicurezza dei dipendenti (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza- RLS) e in materia antincendio.

INDICATORI	2018	2019	2020
Costo corsi di formazione	80 €	2.760 €	3.850 €

Nel corso del 2020 a causa della pandemia, non sono stati effettuati altri corsi di formazione. Quelli già programmati sono stati sospesi con l'obiettivo di riproporli nel 2021. L'ammontare del costo di formazione dell'esercizio è unicamente riferito ad un corso specifico in *Assessment* al quale ha partecipato una delle direttrici della Farmavaldarno.

### Tipologia di contratto

INDICATORI	2018	2019	2020
% dipendenti part-time	13%	19%	19%
% dipendenti a tempo determinato	19%	14%	19%
% dipendenti a tempo indeterminato	81%	86%	81%

Il personale dipendente è per la maggioranza costituito da soggetti titolari di un contratto a tempo indeterminato. I titolari di tale contratto rimangono sostanzialmente costanti nel corso del triennio. Le persone assunte a tempo determinato (6 dipendenti nel 2020) sono riconducibili tutti a contratti di lavoro interinale.

## “DIPENDENTI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2020	Azioni intraprese nel 2020	Obiettivi 2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di uno specifico corso formativo per una figura ad alto livello professionale, nonché realizzazione del corso relativo al coaching.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Il corso di alta formazione è stato realizzato nel corso dell'anno ed ha coinvolto una delle direttrici della Farmavaldarno</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Il corso di coaching è stato rimandato a causa del Covid-19, come del resto tutta la programmazione degli altri corsi di formazione previsti per il 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione del corso di coaching.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Effettuare oltre agli altri incontri con direttori e i magazzinieri anche l'incontro con il personale (con cadenza almeno semestrale).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> È stato svolto un solo incontro con tutti i dipendenti il 30 settembre presso l'associazione “il giardino”.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Non è stato possibile organizzarne altri a causa delle restrizioni imposte per arginare i contagi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effettuare oltre agli altri incontri con direttori e i magazzinieri anche l'incontro con il personale (con cadenza almeno semestrale).</li> </ul>
<p>Nel 2020 vengono riproposti i due precedenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avvio degli incontri per la modifica dell'assetto organizzativo e le materie devolute dal contratto collettivo;</li> <li>Valutare la possibilità del passaggio ad un modello di welfare aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Gli incontri per la modifica dell'assetto organizzativo sono stati rinviati a causa dell'emergenza sanitaria in atto.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> La valutazione sull'eventuale modifica dell'assetto organizzativo è rinviata al prossimo esercizio.</li> </ul>	<p>Nel 2021 vengono riproposti nuovamente i due precedenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avvio degli incontri per la modifica dell'assetto organizzativo e le materie devolute dal contratto collettivo di lavoro;</li> <li>Valutare la possibilità del passaggio ad un modello di welfare aziendale</li> </ul>

## VALORE PER I NOSTRI FORNITORI

Farmavaldarno SpA ha come propri fornitori due categorie di soggetti: quelli che forniscono prodotti farmaceutici e parafarmaceutici da un lato, e i fornitori di servizi dall'altro. A seguito dell'implementazione del modello organizzativo di gestione 231, sono stati redatti ed attuati regolamenti specifici che prevedono, tra l'altro, per le forniture di beni e servizi, il ricorso a lettere di invito a presentare offerte il cui numero varia a seconda del valore della fornitura. Nel corso del 2020 non sono state effettuate gare direttamente dall'azienda, tuttavia è stato pubblicato un avviso esplorativo per l'individuazione di professionisti da interpellare per l'affidamento di servizi tecnici in ambito architettonico. Per ciò che attiene il processo di fornitura dei beni destinati alla vendita si possono distinguere due diverse tipologie di acquisti: quelli effettuati tramite grossisti (che sono quelli aggiudicatari della gara Cispel del 2019, Farvima Medicinali S.p.A, Comifar Distribuzione S.p.A. e Alliance Healthcare Italia Spa.) e quelli invece effettuati direttamente dalle case farmaceutiche. I pagamenti ai fornitori vengono effettuati secondo i tempi pattuiti e la dilazione media

concessa dai grossisti è di 30-60 giorni, mentre quella concessa dalle case farmaceutiche è mediamente di 90-120 giorni. Non si è registrato nel corso del triennio nessun contenzioso con i fornitori.

Il valore complessivo delle forniture di farmaci e parafarmaci nel 2020 è stato pari a 3.908.335 euro. Il valore risulta in diminuzione rispetto agli altri esercizi per effetto della riduzione dei ricavi.

La percentuale dei prodotti direttamente acquistati dalle case farmaceutiche si mantiene stabile al 40% ai livelli dello scorso esercizio.

La riduzione delle adesioni alle campagne di lancio dei nuovi prodotti effettuate dalle case farmaceutiche, che passa dal 50% al 30%, è strettamente correlata alla situazione attuale nonché a logiche di contenimento del magazzino, in un periodo di tendenziale riduzione delle vendite da parte della società. Aderire a tali campagne comporta infatti, l'acquisto di un determinato quantitativo di prodotto.

In sintesi, riportiamo di seguito i più significativi indicatori riguardanti i fornitori di Farmavaldarno SpA.

INDICATORI	2018	2019	2020
% resi ai fornitori per non conformità qualitativa e/o all'ordine di acquisto	1%	1%	1%
% di adesioni a campagne nuovi prodotti su totale campagne effettuate dalle case farmaceutiche*	45%	50%	30%
N. case farmaceutiche abituali	30	30	35
% acquisto da case farmaceutiche abituali	40%	40%	40%

\* dato approssimato poiché non rilevabile analiticamente

## “FORNITORI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2020	Azioni intraprese nel 2020
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effettuare una selezione più accurata dei fornitori di cosmetica e dei parafarmaci.</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> La contrazione dei ricavi e conseguentemente dei costi di fornitura a seguito della pandemia ha spinto involontariamente l'azienda ad operare una selezione “forzata” di tutti i propri fornitori, non solo di cosmetica e parafarmaco.

La scelta di non inserire obiettivi specifici per il 2021 è frutto di un'ampia riflessione condotta all'interno dell'azienda sulle dinamiche che stanno ridefinendo il mercato farmaceutico odierno alla luce della pandemia. Per questo motivo, anziché fissare obiettivi sui fornitori occorre riflettere e comprendere queste dinamiche per orientare le strategie e le politiche aziendali del prossimo futuro.

## VALORE PER I NOSTRI CONSUMATORI/UTENTI E COLLETTIVITÀ

La Farmavaldarno mantiene solido quel rapporto stretto che da sempre la lega ai cittadini del vasto territorio che serve. Al 31 dicembre 2020 i possessori di fidelity card sono complessivamente 10.959. Le nuove tessere attivate nell'esercizio sono state 691 (al netto di quelle disattivate), il numero più alto fatto registrare nel corso del triennio con un aumento dell'80% rispetto al 2019 a testimonianza della grande fiducia che i consumatori e gli utenti ripongono nella società.

Dal 4 al 10 febbraio 2020 la Farmavaldarno ha aderito alla XX Giornata di Raccolta del Farmaco organizzato dalla Fondazione “Banco Farmaceutico” con lo scopo di raccogliere farmaci da destinare alle persone indigenti.



A causa della pandemia, nel corso del 2020, non è stato attivato nessuno stage formativo. Il servizio CUP è stato sospeso con l'avvento del primo lockdown poiché l'azienda non disponeva di locali adeguatamente attrezzati per rispondere all'emergenza sanitaria.

Dal mese di luglio è stata concessa l'autorizzazione da parte della ASL ad effettuare

il servizio CUP mediante l'utilizzo di un numero telefonico dedicato.

Il numero di giornate promozionali ha visto inevitabilmente una drastica riduzione passando dalle 28 giornate del 2019 alle 2 del 2020. Su tali eventi ha inciso in maniera determinante il fattore Covid-19. Si registra invece un trend in aumento per ciò che riguarda il numero di medici presenti negli ambulatori della società che passa da 20 nel 2019 a 25 nel 2020. Nello specifico, queste le caratteristiche professionali dei medici presenti nelle varie strutture:

10 medici di base, un reumatologo, 2 psicologhe, 2 otorinolaringoiatra, una podologa, 2 dermatologhe, 2 nutrizioniste, 2 pediatri, un oculista, una ginecologa e una logopedista.

Nel 2020 non si sono registrati né reclami scritti né verbali dai consumatori, così come avvenuto negli esercizi scorsi.

Sul sito internet [www.farmavaldarno.it](http://www.farmavaldarno.it) sono disponibili tutte le informazioni principali tra cui gli orari di apertura e le farmacie di turno oltre all'ampia gamma di prodotti e servizi offerti.

In sintesi, riportiamo di seguito gli indicatori relativi a questa categoria di stakeholder:

INDICATORI	2018	2019	2020
Fatturato (€)	6.434.142	6.396.399	6.172.153
N. scontrini emessi	325.343	316.508	276.625
N. Prodotti eco-compatibili <sup>2</sup>	62	149	51
N. ricette spedite	158.588	153.177	141.994
N. medici presso gli ambulatori	27	20	25
N. giornate promozionali	30	28	2
N. nuove fidelity card	500	383	691

Per i dettagli e le specifiche in merito al fatturato e al numero di ricette dei singoli punti vendita, si rimanda alla Relazione sulla gestione.

### “CONSUMATORI/UTENTI E COLLETTIVITÀ”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

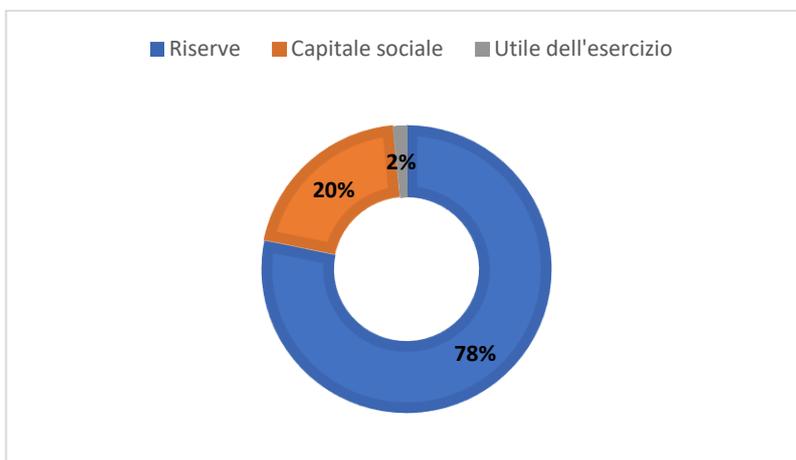
Obiettivi 2020	Azioni intraprese nel 2020	Obiettivi 2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trasferimento della proiezione di Vacchereccia in una sede più spaziosa.</li> <li>Ampliamento degli studi medici nel Comune di Reggello.</li> <li>Svolgimento di un'indagine rivolta alla customer satisfaction.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Il trasferimento è avvenuto nel settembre 2020.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> L'ampliamento è stato realizzato mediante la realizzazione di una nuova sala d'attesa, oltre la precedente e due ulteriori ambulatori medici.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> È stata rimandata poiché non sussistevano le condizioni necessarie per svolgere questo tipo di attività. Infatti, a causa della pandemia, i clienti possono sostare all'interno dei locali solo per il tempo necessario ad espletare le loro necessità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studio e realizzazione dell'indagine di customer satisfaction attraverso modalità diverse da quelle convenzionali, rivolti a particolari segmenti della clientela.</li> <li>Apertura di una ulteriore sede farmaceutica all'interno del comune di Figline e Incisa Valdarno.</li> </ul>

<sup>2</sup>Sono stati considerati prodotti rientranti in questa categoria i contenitori per lo smaltimento dei pannolini "Sangenic" che la Farmavaldarno SpA vende alla Asl.

## VALORE PER GLI AZIONISTI

### IL PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto ammonta a 3.134.747 euro ed è, in gran parte, costituito da riserve.

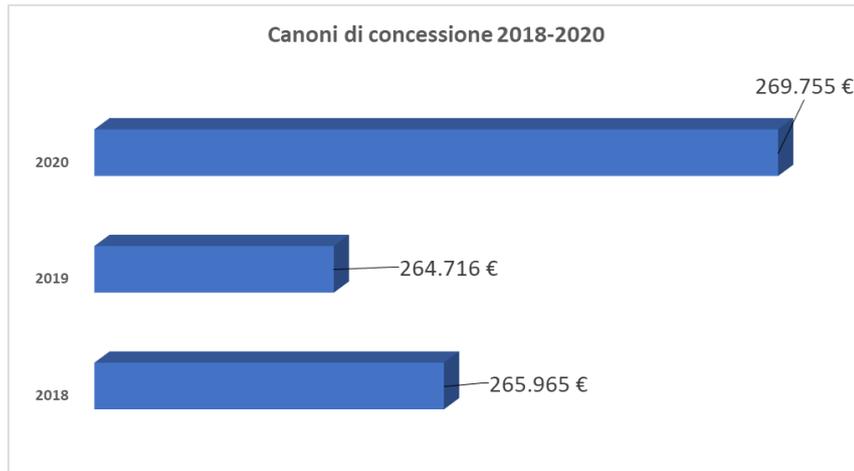


### ANDAMENTO DEL CANONE DI CONCESSIONE

La concessione del servizio farmaceutico alla Farmavaldarno, comporta il pagamento al Comune, di un canone di concessione annuo, definito in una misura fissa e in una variabile:

- per quanto riguarda il Comune di Figline e Incisa Valdarno, la quota fissa del suddetto canone è indicata in 200.000 € annui, la quota variabile viene calcolata sulla percentuale del 5% del fatturato delle due farmacie comunali (Serristori e Matassino), dedotta la quota fissa; mentre per ciò che attiene alla Parafarmacia il canone fisso è di 50.000 €, mentre la quota variabile viene calcolata sulla percentuale del 7% del fatturato dedotta la quota fissa.
- per Cavriglia, la quota fissa del canone è di 16.000 € annui (12.000 riguardanti la Farmacia Comunale Santa Barbara e 4.000 concernenti la Proiezione Farmaceutica di Vacchereccia), mentre la quota variabile è pari al 3% del fatturato dei due punti vendita (Santa Barbara e Vacchereccia), per fatturati fino a 600.000 € e pari al 4% sulla quota del fatturato eccedente 600.000€.
- per Reggello, il canone di concessione è determinato in una quota variabile, pari al 4% del fatturato realizzato dalla farmacia comunale di Leccio.

Nel 2020 i canoni di concessione ammontano a 269.755 euro e registrano un aumento pari all'1,9% rispetto al 2019, come mostra il grafico sottostante:



Le informazioni sull'andamento economico della società vengono fornite costantemente ai soci pubblici.

A seguito della modifica allo statuto sociale concordata con gli azionisti privati avvenuta nel 2016, nel corso degli ultimi anni sono stati liquidati due soci mediante un'operazione di acquisto di azioni proprie. La valutazione economica del prezzo di cessione delle azioni possedute ha consentito di stabilire tale valore in oltre il doppio del valore iniziale di acquisto, questo riflette la politica di forte patrimonializzazione effettuata dalla società. Nel corso del 2020 non è stato liquidato nessun socio.

Figline e Incisa Valdarno, 16 aprile 2021

**La Presidente**

Silvia Gori

