



BILANCIO SOCIALE 2023

FARMAVALDARNO S.p.A.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi Stakeholder,

Il 2023 è stato un anno di significative evoluzioni per Farmavaldarno S.p.A., caratterizzato da impegno e dedizione nel perseguire la nostra missione di crescita sostenibile e responsabile. In un contesto economico e sociale sempre più complesso, abbiamo raggiunto risultati importanti che riflettono l'efficacia delle nostre strategie e il valore del lavoro di squadra.

Quest'anno abbiamo continuato a investire in innovazione, adottando tecnologie avanzate e rinnovando le nostre strutture. Questi sforzi mirano a ottimizzare la nostra efficienza operativa e a elevare la qualità dei servizi offerti ai nostri clienti, ponendo le basi per un futuro ancora più resiliente e competitivo.

Rimaniamo fermi nel nostro impegno di operare in modo responsabile e di supportare iniziative che portano benefici tangibili non solo alla nostra azienda, ma all'intera comunità. La vostra fiducia e il vostro supporto sono essenziali per noi e ci spingono a migliorare continuamente.

Grazie per essere parte di questo percorso con noi. Ci impegniamo a mantenere alti standard di integrità e trasparenza nelle nostre operazioni, assicurando che Farmavaldarno rimanga un punto di riferimento per tutto il nostro vasto territorio.

Con stima e riconoscenza,

Rosalia Molinu



NOTA METODOLOGICA

La stesura di questo documento ha seguito i “Principi di redazione del Bilancio Sociale” riconosciuti a livello nazionale dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS)¹.

L’adozione dello standard GBS garantisce la completezza e l’attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccoglierle, elaborarle e rappresentarle.

Il processo di rendicontazione del Bilancio sociale è stato strutturato nel modo seguente:

L’IDENTITÀ AZIENDALE

È la sezione nella quale si ripercorre rapidamente la storia, il sistema di valori, la missione, le strategie e gli obiettivi, le politiche aziendali per ciascun stakeholder, nonché, l’assetto istituzionale e organizzativo della società.

IL VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Questa sezione, costituita sulla base del bilancio d’esercizio 2023, è dedicata all’analisi dei dati economici-finanziari. A partire da questo esercizio, abbiamo abbandonato la logica contabile del valore aggiunto per passare alla logica del valore economico direttamente generato e distribuito rendicontato secondo lo standard internazionale GRI 201-1. L’impostazione è simile alla precedente ma mentre nel valore aggiunto venivano tolti i costi esterni, in questa logica i costi esterni vengono considerati in quanto fonte di remunerazione per i fornitori. I valori analizzati all’interno della sezione considerano come arco temporale il triennio 2021-2023, al fine di consentire una comparazione nel tempo.

IL VALORE SOCIALE DI FARMAVALDARNO

In questa sezione sono rappresentati i flussi di scambio con i principali interlocutori della Farmavaldarno SpA, nonché i principali indicatori di performance per ciascun stakeholder chiave per il triennio 2021-2023.

Per quanto riguarda gli stakeholder dipendenti, consumatori/utenti e la collettività, trattati nel presente documento, sono stati definiti gli impegni di miglioramento, sulla base di una griglia riportante gli obiettivi dell’esercizio precedente, le azioni intraprese volte al raggiungimento degli obiettivi, ed infine gli obiettivi futuri dell’azienda. In altri termini sono state esplicitate le politiche adottate nel 2023 mirando, attraverso il richiamo agli impegni espressi nella parte sull’identità, a ricercare la coerenza con gli obiettivi dichiarati.

¹ Il GBS è un’associazione di ricerca no-profit (composta da membri del CNDCEC e ASSIREVI) la cui missione è quella di promuovere e sviluppare la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile delle organizzazioni al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionali ed internazionali.

L'IDENTITÀ AZIENDALE

LA STORIA DI FARMAVALDARNO S.P.A.

➤ 2003

Nasce Farmavaldarno S.p.A. su iniziativa del Comune di Figline Valdarno con il coinvolgimento di alcuni farmacisti (ex comunali) nella compagine sociale. Pertanto vengono conferite alla Farmavaldarno S.p.A. le farmacie comunali "Matassino" e "Serristori"

➤ 2004

Entra nella compagine sociale il Comune di Cavriglia con la conseguente apertura della farmacia di S. Barbara;

➤ 2006

Entra nella compagine sociale il Comune di Reggello con la conseguente apertura della farmacia di Leccio.

➤ 2011

Aprire la Parafarmacia Valdarno all'interno del punto vendita Unicoop Firenze a Figline Valdarno.

➤ 2013

Aprire la farmacia di Vacchereccia, proiezione della farmacia di Santa Barbara, al servizio degli abitanti della frazione del Comune di Cavriglia.

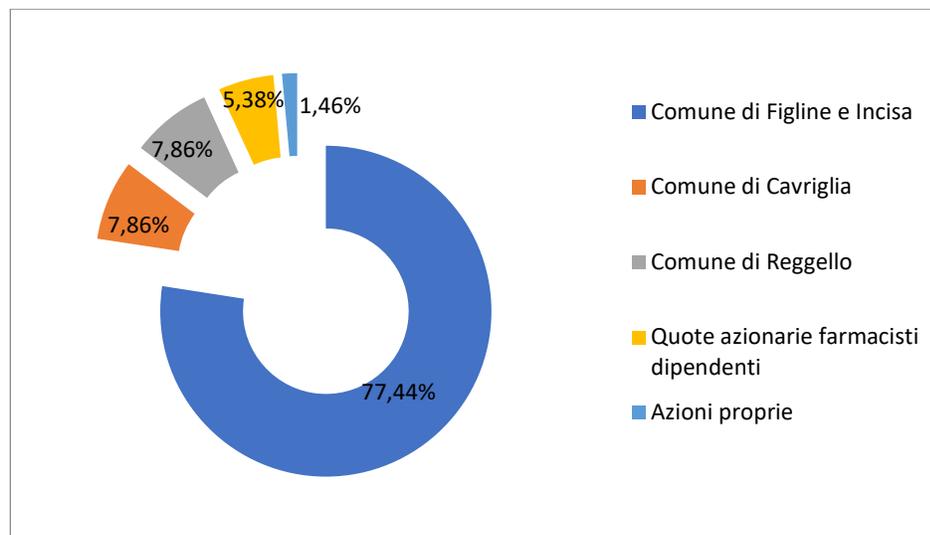
➤ 2015

Aprire la Parafarmacia "Girasole" all'interno dell'omonimo Campeggio, al servizio degli ospiti del Campeggio e di tutti i cittadini. Si tratta di un punto vendita stagionale, chiuso dal 2022 poiché non è stato possibile trovare personale con contratto a tempo determinato.

➤ 2021

Aprire la Farmacia Comunale Incisa. Situata sulla strada principale che porta all'autostrada A1 in prossimità del semaforo principale di Incisa in Val D'arno, nel comune di Figline e Incisa Valdarno.

Il Capitale sociale è ad oggi così suddiviso:



L'ATTIVITÀ SVOLTA

La Farmavaldarno gestisce le farmacie e parafarmacie dei Comuni soci. Inoltre, svolge un ruolo importante nell'erogazione di servizi connessi alla tutela sanitaria, nonché all'informazione ed educazione per il corretto uso dei farmaci.

I punti vendita sono così distribuiti:

COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO

Farmacia Matassino, Farmacia Serristori, Parafarmacia Valdarno (presso la "Coop" di Figline Valdarno), Parafarmacia Girasole (c/o l'omonimo campeggio, non attivata nel 2023) e Farmacia Comunale Incisa.

COMUNE DI CAVRIGLIA

Farmacia Santa Barbara e Proiezione Farmaceutica Vacchereccia.

COMUNE DI REGGELLO

Farmacia Leccio.

Farmavaldarno gestisce anche ambulatori medici, composti da medici di base e specialisti, in idonee strutture a che offrono ai cittadini servizi e ambienti comodi e accoglienti, privi di barriere architettoniche, dotati di una segreteria che organizza le visite. Nel 2023 sono stati 29 i medici complessivamente coinvolti, come nel 2022. In particolare 14 medici di base e 15 specialisti in vari ambiti: dermatologia, psicologia, fisioterapia, logopedia, reumatologia, oculistica, nutrizionistica, controllo udito e agopuntura.

COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO

Locali adiacenti alla Farmacia Serristori e adiacenti alla sede amministrativa.

COMUNE DI REGGELLO

Locali ubicati in località Matassino.

COMUNE DI CAVRIGLIA

Locali posti nella Proiezione Farmaceutica di Vacchereccia.

Di seguito, oltre ai ricavi, riportiamo alcune delle grandezze economico finanziarie più significative della società nel corso del triennio:

(€)	2021	2022	2023
Ricavi dalle vendite	6.639.397	8.117.967	7.977.446
Totale attivo	5.267.467	5.810.545	6.328.155
Patrimonio netto	3.188.893	3.471.137	3.675.463
Risultato operativo	87.926	388.205	298.975

Il fatturato del 2023 pari a 8 milioni è rimasto sostanzialmente in linea con quello dell'esercizio precedente facendo registrare solo un lieve decremento dell'1,7%.

L'art.6, comma 2, del D.Lgs. 175/2016 richiede che le partecipate predispongano specifici programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale e ne informino l'assemblea a chiusura dell'esercizio. Di seguito si riassumono in forma tabellare i risultati positivi emersi per il 2023:

SETTORE	SOGLIE DI ALLERTA				
	Oneri finanziari / Ricavi %	Patrimonio netto / debiti totali %	Attività a breve / passività a breve %	Cash flow / attivo %	(Indeb. Tributario+ previdenz.) / attivo %
Commercio al dettaglio	1,5	4,2	89,8	1,0	7,8

LA GOVERNANCE E IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

GLI ORGANI DI GOVERNANCE

La società ha un modello di amministrazione e controllo tradizionale.

Il Consiglio di amministrazione nominato nel 2021 è composto da tre membri: Rosalia Molinu Presidente, Alessandro Camiciotti e Andrea Nannucci consiglieri. Nel corso del 2023 quest'ultimo ha rassegnato le dimissioni ed è subentrato per cooptazione Ruggiero Turrini. Il compenso del CDA per l'esercizio 2023 è stato pari a 27.772 euro.

Gli organi di controllo nominati nel 2022, sono rappresentati dal Collegio Sindacale formato da tre membri effettivi (Meri Gattari presidente, Elena Mengozzi e Ranieri Mario Cilotti componenti) e dal Revisore Legale (Simone Terenzi).

Il compenso di tali organi per l'esercizio 2023 è stato pari a 26.496 euro.

LA MISSION:

**“CONIUGARE EFFICACIA
ECONOMICA ED EFFICIENZA DEL
SERVIZIO A VANTAGGIO DELLA
COLLETTIVITÀ”**

**La sostenibilità della
dimensione economica è di
fondamentale importanza per
un'azienda controllata dal
pubblico in quanto essa
rappresenta una prerogativa
essenziale per erogare servizi di
qualità a vantaggio di tutti gli
utenti del territorio, senza
gravare sulle risorse pubbliche.
La dimensione sociale
attraverso il coinvolgimento
degli stakeholder fa sì che la
Farmavaldarno possa essere
sempre più un pilastro sicuro e
affidabile a garanzia e tutela
del cittadino.**

MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Il modello di gestione cosiddetto “Modello 231”, è stato adottato da Farmavaldarno nel 2016 con lo scopo di predisporre un sistema strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo (preventivo ed ex post) che avesse come obiettivo la riduzione del rischio di commissione dei reati amministrativi e penali, mediante l'individuazione delle “Aree di attività a rischio” e dei “Processi strumentali”.

Il processo portò ad identificare e circoscrivere i rischi di commissione di possibili reati ai seguenti ambiti operativi inerenti all'attività della società: *rapporti con i fornitori, assunzione dei dipendenti, erogazioni liberali, acquisti da aziende e grossisti e omaggi*

L'art. 6, comma 1, del Decreto prevede che la funzione di vigilare e di curare l'aggiornamento del modello sia affidata ad un Organismo di Vigilanza (ODV).

In esito alle dimensioni particolarmente ridotte della società, alla struttura organizzativa estremamente contenuta e alla natura dell'attività esercitata, è stato ritenuto opportuno individuare tale Organismo nel Collegio Sindacale.

All'Organismo di Vigilanza sono affidati i seguenti compiti:

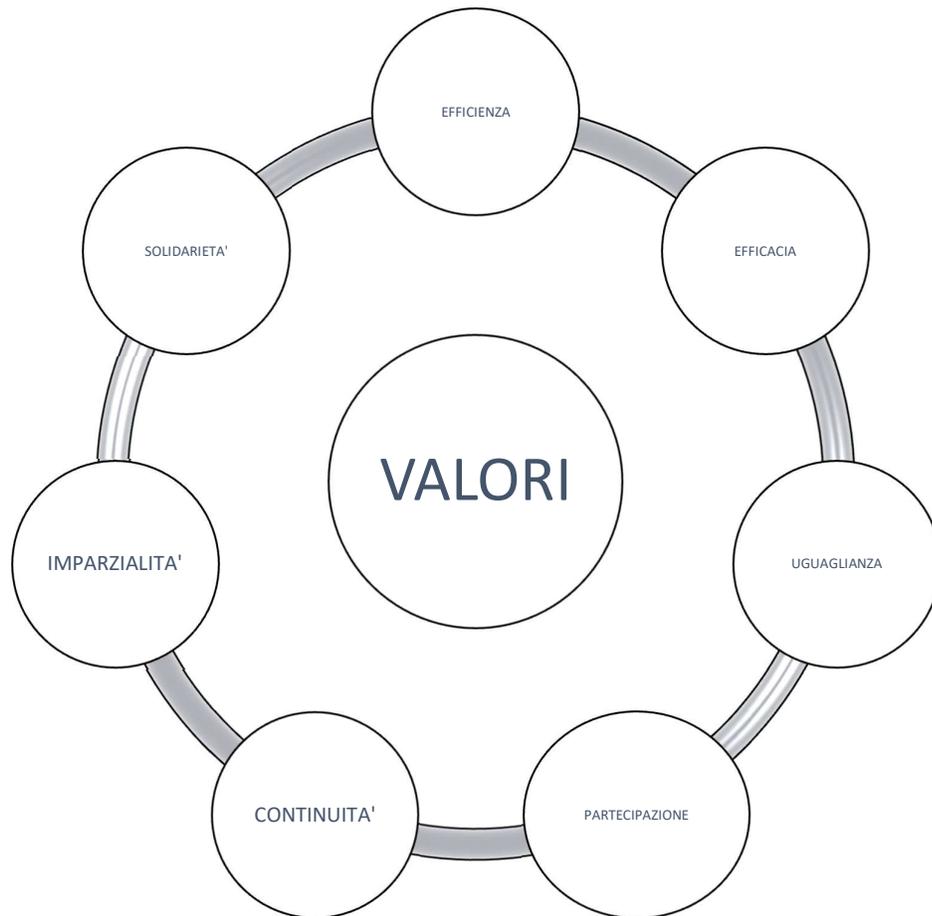
- vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello;
- curarne l'aggiornamento.
- L'Organismo di Vigilanza riferisce in merito all'attuazione del Modello e all'emersione di eventuali criticità.

Costituisce parte integrante del modello anche il cosiddetto “Piano anticorruzione” ai sensi dell'art. 1, comma 5 della Legge 6 novembre 2012, n. 190, recante le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione. Il responsabile della prevenzione della corruzione (RPC) è rappresentato dal dott. Sauro Rofani e nel corso della rilevazione 2023 non sono stati riscontrati aspetti critici, così come per gli anni scorsi. Nel corso del 2023, così come accaduto nei precedenti esercizi, non sono state rilevate segnalazioni da parte dell'ODV.

WHISTLEBLOWING

Per rafforzare trasparenza, correttezza e legalità, e in rispetto del D.lgs. n. 24/2023, Farmavaldarno ha implementato un regolamento dedicato alla gestione delle segnalazioni di comportamenti dannosi per l'interesse pubblico o l'integrità aziendale. Questo regolamento copre una gamma vasta di figure aziendali e terzi, inclusi dipendenti, dirigenti e fornitori, consentendo segnalazioni anonime attraverso una piattaforma informatica protetta. Inoltre, per casi non risolvibili internamente, esiste un canale esterno gestito dall'ANAC. Tutte le fasi di segnalazione sono rigorosamente riservate, proteggendo l'identità di tutti gli interessati.

VALORI DI FARMAVALDARNO

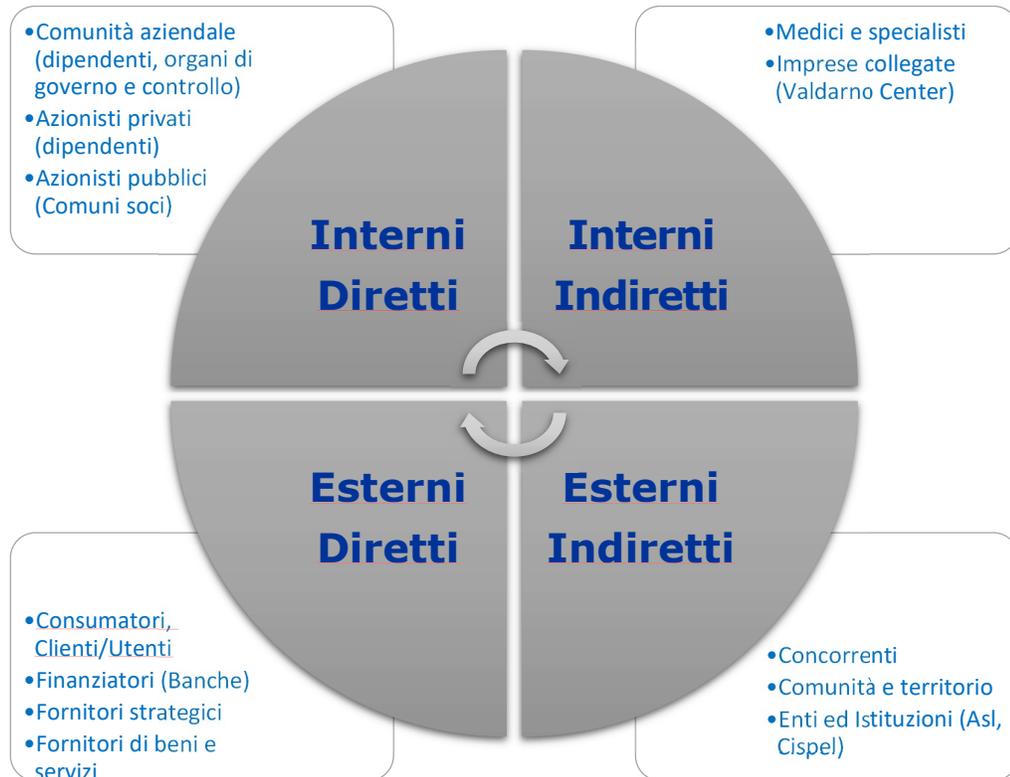


VALORI E AMBITI STRATEGICI DI FARMAVALDARNO



LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder della Farmavaldarno sono stati raggruppati in quattro macro categorie sulla base del loro perimetro aziendale interno ed esterno e in alla loro influenza diretta o indiretta.



INFORMAZIONI AMBIENTALI

Al momento non è previsto un sistema di indicatori che permetta di comprendere in maniera completa e organica la performance ambientale della società, considerato il settore in cui opera la società, è sufficiente informare gli stakeholder sul fatto che Farmavaldarno si occupa dello smaltimento dei rifiuti speciali e dei rifiuti tossici-nocivi, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Per questo motivo l'azienda, nel 2010, ha provveduto ad iscrivere le Farmacie presso l'anagrafe centrale informatica del Sistema Sistri.

Farmavaldarno possiede il dispositivo USB ed ha delegato la Società Selin srl ad effettuare tutte le operazioni di ritiro, conferimento, registrazione e smaltimento dei suddetti rifiuti.

Farmavaldarno è iscritta all'Albo dei gestori ambientali della regione Toscana nella categoria 3BIS di cui all'art.8 Comma 1 Lettera c) del D.M. 3 Giugno 2014, n.120 (RAEE).

L'IMPATTO ECONOMICO GENERATO

IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

La determinazione del valore economico direttamente generato e distribuito rappresenta un elemento comunque importante per Farmavaldarno, poiché fornisce una dimensione quantitativa dell'impatto diretto che la stessa produce. Si tratta di un indicatore definito dagli standard internazionali di rendicontazione di sostenibilità con l'acronimo GRI 201-1.

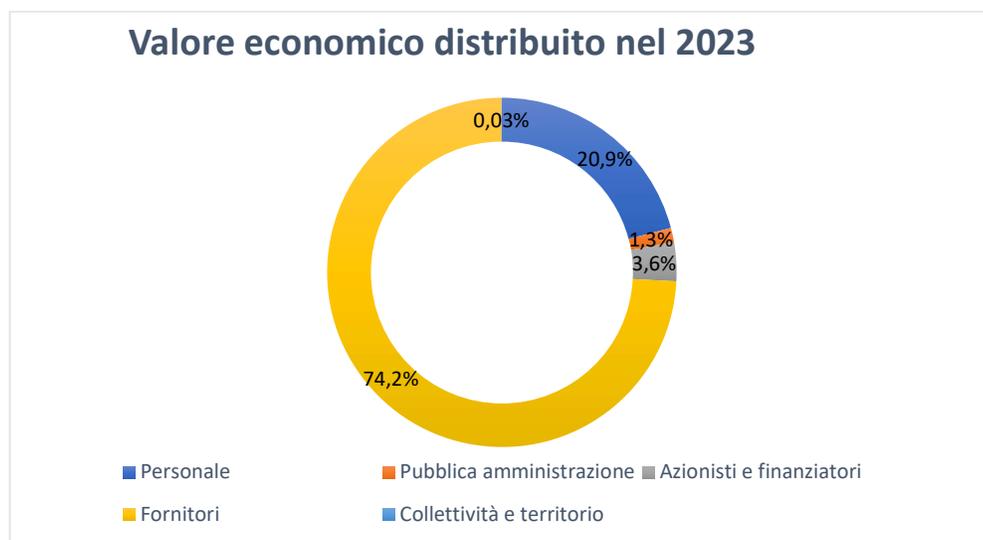
Mediante questo indicatore, l'azienda può fornire, una chiave di lettura diversa dei valori espressi nel bilancio di esercizio, abbracciando un'ottica multi-Stakeholder rispetto alla logica tradizionale mono stakeholder.

Mediante lo svolgimento delle proprie attività, Farmavaldarno, crea ricchezza sia per gli interlocutori interni come il personale dipendente, che esterni, ovvero tutti gli altri soggetti con i quali l'organizzazione intrattiene rapporti commerciali come ad esempio i fornitori.

Valore economico direttamente generato e distribuito (2021-2023)

Valori espressi in €	2021		2022		2023	
Valore economico direttamente generato	6.651.354	%	8.128.535	%	8.022.208	%
Valore economico distribuito agli Stakeholder	6.482.365		7.728.731		7.668.486	
Fornitori	4.846.657	74,8%	5.746.693	74,4%	5.687.531	74,2%
Personale	1.312.791	20,3%	1.568.722	20,3%	1.601.720	20,9%
Azionisti e finanziatori	272.036	4,2%	285.862	3,7%	275.039	3,6%
Pubblica Amministrazione	50.731	0,8%	125.653	1,6%	101.596	1,3%
Collettività e territorio	150	0,0%	1.800	0,0%	2.600	0,0%
Valore economico trattenuto da Farmavaldarno	168.989		399.804		353.722	

Il valore economico direttamente generato rappresenta l'entità totale delle risorse generate da Opera nel corso dell'anno 2023 pari a 8.022.208 euro.



Tale ricchezza complessiva, è stata ripartita tra i vari Stakeholder aziendali:

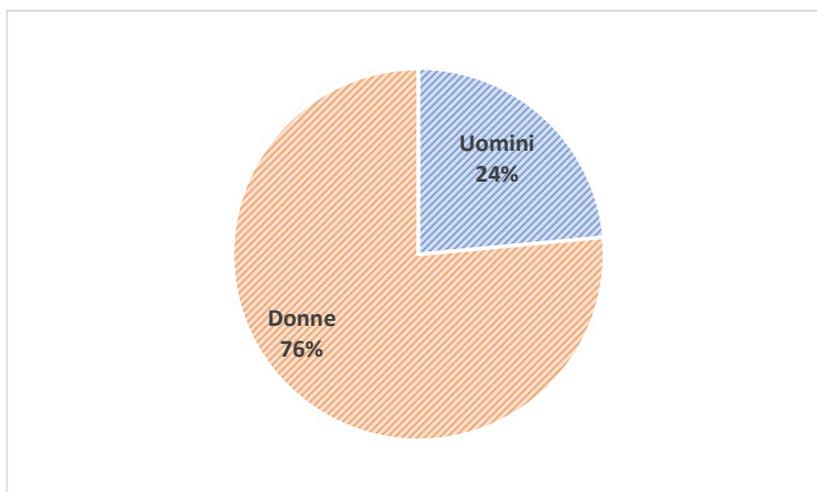
- Il 74,2%, ovvero la maggior parte del valore economico distribuito, pari a 5.687.531 € è andata ai fornitori, a dimostrazione dell'importanza che l'indotto di Farmavalarno rappresenta per le categorie economiche;
- Il 20,9%, ovvero 1.601.720 €, al personale dipendente principalmente in termini di salari e stipendi a dimostrazione dell'importanza che il capitale umano assume per Farmavalarno.
- Il 3,6%, pari a 275.039 euro, agli Azionisti Pubblici sotto forma di canoni di concessione. In lieve riduzione del 3,8% rispetto al 2022.
- L'1,3%, ovvero 101.596 €, alla pubblica amministrazione in termini di imposte e tasse e rappresentano il contributo di Farmavalarno alle finanze pubbliche.
- lo 0,03%, pari a 2.600 euro, alla Collettività e territorio sotto forma di contributi alle iniziative del territorio.

Infine, la quota di valore economico non distribuita e trattenuta all'interno dell'organizzazione, pari a 353.722 € utilizzata come autofinanziamento per gli investimenti futuri (rappresentata dagli utili non distribuiti e dagli ammortamenti), dimostra la capacità di Farmavalarno di generare plusvalore rafforzando la sostenibilità finanziaria a lungo termine.

IL VALORE SOCIALE DI FARMAVALDARNO

VALORE PER I NOSTRI DIPENDENTI

Il numero dei dipendenti al 31-12-23 è pari a 36 unità così suddivisi per genere:



A livello nazionale oltre i due terzi dei farmacisti è costituito da donne. In Farmavalarno quasi otto dipendenti su dieci è di genere femminile ed è costituito soprattutto dai farmacisti in servizio.

L'organico è così ripartito:

	2022	2023
Direttore generale	0	1
Direttori	5	5
Vicedirettori	1	1
Farmacisti	17	20
Magazzinieri	6	5
Impiegati	3	2
Segreterie ambulatori	2	2
TOTALE	34	36

La Farmavaldarno SpA mantiene la sua tradizionale vocazione territoriale, in quanto la maggioranza dei dipendenti risiede nei luoghi di riferimento dell'azienda stessa. Per ciò che attiene al personale farmacista composto da 26 persone, si registra un aumento di 3 unità rispetto allo scorso esercizio. Tale aumento è andato a potenziare la farmacia di Matassino, la parafarmacia e le farmacie di Leccio e Santa Barbara.

Il numero di farmacisti in ogni punto vendita è così distribuito:

	2022	2023
Matassino	9	10
Incisa	3.5	4
Serristori	3.5	4
Leccio	1.5	1.5
Santa Barbara	1.5	1.5
Vacchereccia	1	1
Parafarmacia presso la Coop	3	4
TOTALE	23	26

I nuovi farmacisti sono stati assunti nel 2023 mediante il concorso pubblicato in data 01.01.23.

L'aumento del personale dipendente ha comportato un aumento del costo del personale di + 2,1% rispetto al 2022. Inoltre, si registra un ritorno del tasso di sindacalizzazione sui livelli del 2021 e precisamente al 61%.

Il tasso di assenteismo scende al 19% per effetto della riduzione delle ore di assenza dalle 15.767 del 2022 alle 11.509 del 2023. L'età media del personale è pari a 44 anni nel 2023. Tra i dipendenti è presente

una sola persona iscritta nelle categorie protette come nei precedenti esercizi. Nel corso dell'esercizio la Farmavaldarno non ha effettuato nessun provvedimento disciplinare nei confronti dei dipendenti.

In sintesi, riportiamo di seguito i più significativi indicatori riguardanti il personale di Farmavaldarno SpA.

INDICATORI	2021	2022	2023
Totale dipendenti	30	34	36
Costo del personale	1.312.791	1.568.722	1.601.720
Numero di incontri con il personale	5 con i direttori	6 con i direttori e 2 con i magazzinieri	4 con i direttori e 2 con i magazzinieri
% di sindacalizzazione	63%	56%	61%
Anzianità media (espressa in anni)	9	9	9
Tasso di assenteismo	27%	25%	19%

Formazione

Nel 2023, oltre all'acquisizione dei crediti E.C.M. (Educazione Continua in Medicina) obbligatori che ciascun farmacista deve acquisire nel numero di 150 nell'arco di un triennio, l'azienda ha realizzato i corsi riguardanti "Strategie di comunicazione per i servizi socio sanitari" e "Comunicazione digitale: la nuova frontiera della relazione tra azienda e cliente". Inoltre, nel corso dell'anno sono state realizzate 4 ore di corso a carattere commerciale che hanno visto la partecipazione di 8 partecipanti.

INDICATORI	2021	2022	2023
Costo corsi di formazione	690 €	2.680 €	2.175 €

Tipologia di contratto

Il personale dipendente è per la quasi totalità costituito da soggetti titolari di un contratto a tempo indeterminato. Significativa, infatti, risulta essere la percentuale di dipendenti con contratto indeterminato, ben il 97%. Ciò è frutto del passaggio da contratti a tempo determinato stipulati con le agenzie di somministrazione (lavoro interinale) a contratti a tempo indeterminato stipulati dall'azienda nell'ottica di potenziare la stabilità lavorativa. Mentre il livello di contratti part-time risulta essere costante nel corso del triennio.

INDICATORI	2021	2022	2023
% dipendenti part-time	7%	6%	6%
% dipendenti a tempo determinato	20%	12%	3%
% dipendenti a tempo indeterminato	80%	88%	97%

“DIPENDENTI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2023	Azioni intraprese nel 2023	Obiettivi 2024
<ul style="list-style-type: none"> Implementare un’offerta formativa capace di potenziare le conoscenze e abilità, anche trasversali e motivazionali del personale, per cogliere le sfide evolutive della farmacia del prossimo futuro (farmacia di servizi). 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Sono stati implementati corsi di formazione inerenti alle “Strategie di comunicazione per i servizi socio sanitari” e la “comunicazione digitale” come specificato nel paragrafo precedente riguardo alla formazione. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenere un’offerta formativa di alto livello, in particolare sui temi che riguardano lo sviluppo dei servizi al cittadino.
<ul style="list-style-type: none"> Effettuare, nel 2023 oltre agli altri incontri con direttori e i magazzinieri anche incontri con il personale, con cadenza almeno semestrale. 	<ul style="list-style-type: none"> L’obiettivo non è stato raggiunto per effetto del cambiamento organizzativo intercorso nell’esercizio che ha condizionato l’andamento degli incontri. Ciò detto, sono stati comunque effettuati incontri con i direttori dopo la nomina del direttore generale. 	<ul style="list-style-type: none"> Effettuare, oltre agli altri incontri con direttori e i magazzinieri, anche incontri con il personale, con cadenza almeno semestrale.

<ul style="list-style-type: none"> • Valutare la possibilità del passaggio ad un modello di welfare aziendale • Analisi del clima interno mediante la realizzazione di un questionario da somministrare ai dipendenti. • Implementazione di un bando pubblico per inserire una nuova figura professionale come quella del direttore generale all'interno dell'organizzazione aziendale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Si è deciso di rimandare all'esercizio successivo la valutazione sul possibile passaggio al modello di welfare per dare modo al nuovo direttore generale di comprendere gli aspetti peculiari della società. • A causa dei recenti cambiamenti organizzativi intercorsi nel 2023, si è proposto di posticipare la somministrazione del questionario sul clima interno al prossimo anno. • Il bando pubblico è stato pubblicato nel mese di gennaio con esito approvato il 25.05.23 e a partire dal mese di luglio è stata introdotta nell'organico la figura del direttore generale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del clima interno mediante la realizzazione di un questionario da somministrare ai dipendenti.
--	--	--

VALORE PER I NOSTRI FORNITORI

Farmavaldao SpA ha come propri fornitori due categorie di soggetti: quelli che forniscono prodotti farmaceutici e parafarmaceutici da un lato, e i fornitori di servizi dall'altro. A seguito dell'implementazione del modello organizzativo di gestione 231, sono stati redatti ed attuati regolamenti specifici che prevedono, tra l'altro, per le forniture di beni e servizi, il ricorso a lettere di invito a presentare offerte il cui numero varia a seconda del valore della fornitura. Nel corso del 2023 è stato indetto un bando di gara per la fornitura di due magazzini automatizzati da ubicare presso Farmacia Comunale Serristori e la Parafarmacia Comunale.

La catena di fornitura per i beni destinati alla vendita, segue due diverse traiettorie che si traducono in due diverse tipologie di acquisti:

1. quelli effettuati tramite grossisti (che sono quelli aggiudicatari della gara di Confservizi Cispel Toscana, Farvima Medicinali S.p.A., Comifar Distribuzione S.p.A. e Alliance Healthcare Italia Spa.);
2. quelli, invece, effettuati direttamente attraverso le case farmaceutiche.

I pagamenti ai fornitori vengono effettuati secondo i tempi pattuiti e la dilazione media concessa dai grossisti è di 30 giorni, mentre quella concessa dalle case farmaceutiche è in media 60-90 giorni, mentre per le prenotazioni stagionali è di 120-150 giorni.

In linea con quanto accaduto negli esercizi precedenti, nel 2023, non si è registrato nessun contenzioso con fornitori.

Il valore complessivo delle forniture di farmaci e parafarmaci nel 2023 è stato pari a 4.912.253 euro facendo registrare un lieve aumento del 4,1% rispetto all'esercizio precedente, dove le stesse forniture erano state pari a 4.717.079 euro.

La percentuale di prodotti acquistati direttamente dalle case farmaceutiche è tornata sui livelli del 2021, ovvero pari al 40%.

Per ciò che concerne le adesioni alle campagne di lancio dei nuovi prodotti effettuate dalle case

farmaceutiche, il dato percentuale risulta più alto rispetto all'intero triennio (70%). Questo incremento deriva in parte dalla elevata scontistica di questi prodotti e dall'altra dalle nuove esigenze e bisogni della clientela.

In sintesi, riportiamo di seguito i più significativi indicatori riguardanti i fornitori di Farmavalarno.

INDICATORI	2021	2022	2023
% resi ai fornitori per non conformità qualitativa e/o all'ordine di acquisto	1%	1%	2%
% di adesioni a campagne nuovi prodotti su totale campagne effettuate dalle case farmaceutiche*	30%	40%	70%
N. case farmaceutiche abituali	33	30	40
% acquisto da case farmaceutiche abituali	40%	25%	40%

* dato approssimato poiché non rilevabile analiticamente

La scelta di non inserire obiettivi, in linea con gli esercizi precedenti è frutto di una riflessione condotta all'interno dell'azienda sulle dinamiche che stanno ridefinendo il mercato farmaceutico odierno alla luce della pandemia. Per questo motivo, anziché fissare obiettivi sui fornitori occorre riflettere e comprendere queste dinamiche per orientare le strategie e le politiche aziendali del prossimo futuro.

VALORE PER I NOSTRI CONSUMATORI/UTENTI E COLLETTIVITÀ

I sette punti vendita della Farmavalarno, coprono in maniera capillare il territorio valdarnese. L'ultimo punto vendita inaugurato, quello di Incisa, ha contribuito ulteriormente a rafforzare i legami di Farmavalarno con l'ambiente circostante. Al 31 dicembre 2023 i possessori di fidelity card sono complessivamente 13.048 rispetto alle 12.295 dello scorso esercizio. Le nuove tessere attivate sono state 753 (al netto di quelle disattivate) con

una leggera diminuzione del 5,8% rispetto allo scorso esercizio.

Farmavalarno ha aderito all'iniziativa di livello nazionale denominata "trimestre anti-inflazione" promossa dal Governo e volta a favorire il contenimento dei prezzi e a tutelare il potere di acquisto dei consumatori. L'iniziativa è iniziata il 1° di ottobre ed è terminata il 31.12.23.

Durante il tradizionale evento di Autumnia la Farmavalarno ha dato la possibilità di effettuare un check up gratuito alla popolazione

per il controllo della glicemia, il colesterolo e la pressione.



Sempre nel mese di novembre la farmacia Serristori ha replicato questa iniziativa all'interno del proprio punto vendita.

Nel 2023 non è stato attivato nessuno stage formativo.

Il servizio CUP che consente di prenotare in tempo reale visite specialistiche ed esami diagnostici in tutti gli ambulatori dell'azienda USL e negli istituti privati accreditati è stato attivato nelle seguenti farmacie con queste modalità:

- nelle farmacie comunali Matassino, Serristori, S. Barbara, per 5 ore al giorno dal lunedì al venerdì;
- nella farmacia di Leccio per 5 ore settimanali, il martedì e giovedì.
- nella farmacia di Incisa, per 27 ore settimanali, dal lunedì al venerdì.

Il numero di giornate promozionali passano dalle 10 del 2022, a 6 nel 2023, e sono soprattutto legate alla cosmetica. Il numero di medici presenti negli ambulatori rimane invariato nel corso del triennio. Nello specifico,

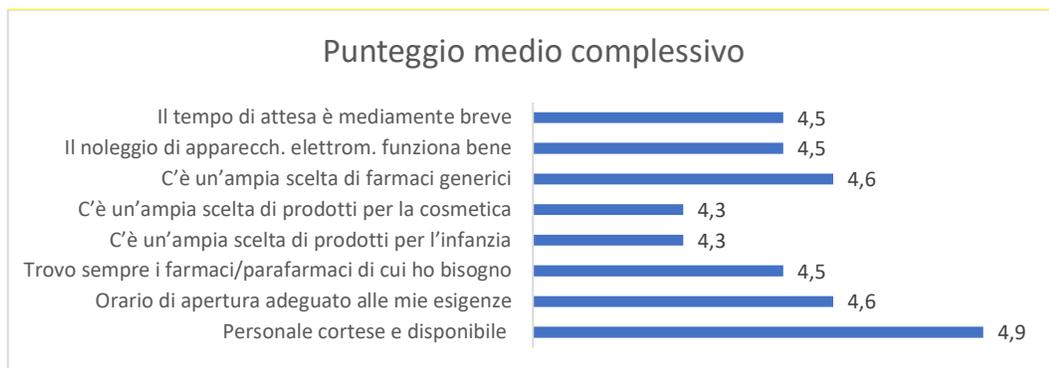
In sintesi, riportiamo di seguito gli indicatori relativi a questa categoria di stakeholder:

INDICATORI	2021	2022	2023
Fatturato (€)	6.639.397	8.117.967	7.977.446
N. scontrini emessi	262.194	358.912	356.633
N. Prodotti eco-compatibili ²	13	12	38
N. ricette spedite	152.619	179.311	181.464
N. medici presso gli ambulatori	29	29	29
N. giornate promozionali	6	10	6
N. nuove fidelity card	536	800	753

²Sono stati considerati prodotti rientranti in questa categoria i contenitori per lo smaltimento dei pannolini "Sangenic" che la Farmavalarno SpA vende alla Asl.

Per i dettagli e le specifiche in merito al fatturato e al numero di ricette dei singoli punti vendita, si rimanda alla Relazione sulla gestione.

La ricerca sulla soddisfazione dei clienti, effettuata nei primi mesi del 2023, ha coinvolto tutti e sette i punti vendita gestiti dalla società, raccogliendo un totale di 252 questionari. I risultati, riassunti nel grafico seguente, mostrano un'eccellente valutazione della clientela. Su una scala da 1 a 5, i punteggi medi ottenuti variano da un minimo di 4,3 a un massimo di 4,9.



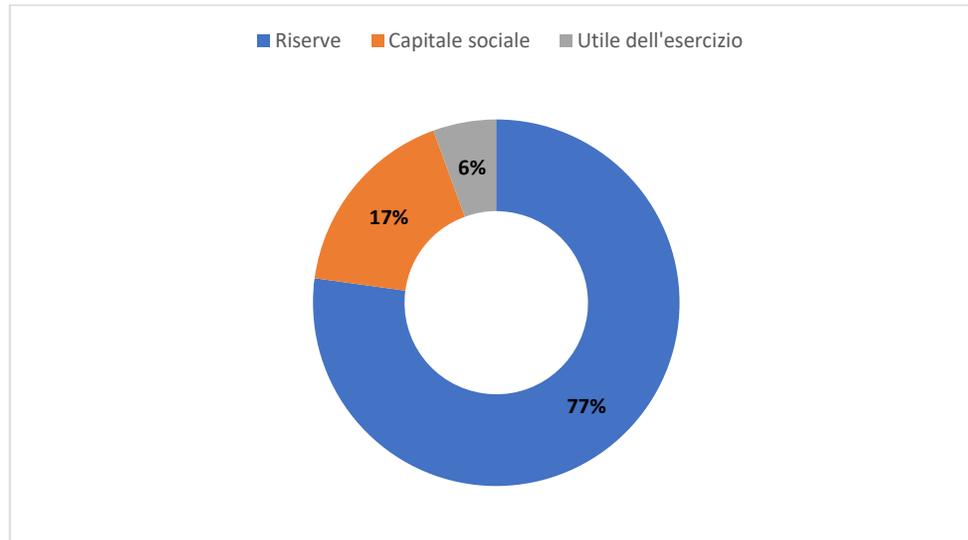
“CONSUMATORI/UTENTI E COLLETTIVITÀ”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2023	Azioni intraprese nel 2023	Obiettivi 2024
<ul style="list-style-type: none"> Restyling dei punti vendita mediante l'inserimento di nuove tecnologie più efficaci ed efficienti. Restyling dei punti vendita da un punto di vista strutturale e fisico con l'intento di creare gli spazi necessari per implementare in modo migliore i nostri servizi. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Nel mese di dicembre sono conclusi i lavori per la robotizzazione del magazzino della farmacia Serristori <input checked="" type="checkbox"/> L'attività di restyling è stata effettuata nella farmacia Serristori dove è stata creato uno spazio adibito ai servizi; Inoltre nella parafarmacia, nella farmacia di Matassino e in misura più contenuta anche nella Serristori sono stati acquistati nuovi mobili e arredi più confacenti allo svolgimento delle attività. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementare una riorganizzazione strutturale acquisendo un nuovo ufficio amministrativo più ampio, dotato di sala riunioni e spazio archivio dedicato. Riorganizzazione degli ambulatori medici per renderli maggiormente adeguati alle richieste dell'utenza. Estendere l'inserimento delle nuove tecnologie anche alla parafarmacia e alla farmacia di Matassino

VALORE PER GLI AZIONISTI

IL PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto al 31.12.2023 ammonta a 3.675.463 in aumento del 5,9% rispetto al 2022. Esso è, in gran parte, costituito da riserve.



ANDAMENTO DEL CANONE DI CONCESSIONE

La concessione del servizio farmaceutico alla Farmavaldarno, comporta il pagamento al Comune, di un canone di concessione annuo, definito in una misura fissa e in una variabile:

- per quanto riguarda il Comune di Figline e Incisa Valdarno, la quota fissa del suddetto canone è indicata in 200.000 € annui, la quota variabile viene calcolata sulla percentuale del 5% del fatturato delle due farmacie comunali (Serristori e Matassino), dedotta la quota fissa. Nel 2023 la quota ammonta esattamente a 200.000 €, in quanto non è stato raggiunto un fatturato superiore ai 4 milioni di euro come da contratto.
- per Cavriglia, la quota fissa del canone è di 16.000 € annui (12.000 riguardanti la Farmacia Comunale Santa Barbara e 4.000 concernenti la Proiezione Farmaceutica di Vacchereccia), mentre la quota variabile è pari al 3% del fatturato dei due punti vendita (Santa Barbara e Vacchereccia), per fatturati fino a 600.000 € e pari al 4% sulla quota del fatturato eccedente 600.000€. Nel 2023 la quota ammonta a 36.168 €.
- per Reggello, il canone di concessione è determinato in una quota variabile, pari al 4% del fatturato realizzato dalla farmacia comunale di Leccio. Nel 2022 la quota ammonta 28.749 €.

Nel 2023 i canoni di concessione ammontano a 274.857 euro e registrano una diminuzione del 3,8% rispetto al 2022, come mostra il grafico sottostante:



Le informazioni sull'andamento economico della società vengono fornite costantemente ai soci pubblici.

A seguito della modifica allo statuto sociale deliberate dall'assemblea straordinaria del 2016, nel corso degli ultimi anni sono stati liquidati alcuni soci mediante un'operazione di acquisto di azioni proprie. Il valore di liquidazione è stato di cinque volte superiore rispetto all'investimento inizialmente effettuato. Questo è dovuto all'effetto benefico della politica di forte patrimonializzazione effettuata nel corso degli anni dalla Farmavaldarno.

Figline e Incisa Valdarno, 24 aprile 2024

La Presidente

Rosalia Molinu

